







www.jpcoutinho.com.br









João Paulo Coutinho

OSKLEN OSKLEN

EDIÇÃO Nº 1052 12.01

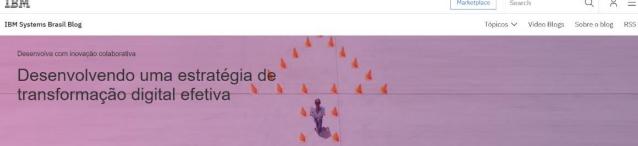
ÚLTIMAS REVISTA TV DINHEIRO ECONOMIA NEGÓCIOS MERCADO DIGITAL FINANÇAS INVESTIDOR ESTILO BLOGS ÍNDICES



A revolução digital do Magazine Luiza

Comandada por Frederico Trajano, a empresa adotou estratégias de startups para recuperar as vendas e o lucro em meio à crise no varejo, saiba como o executivo e conseguindo virar o jogo





li in y

Categorized: Desenvolva com inovação colaborativa | Entregue usando plataforma em cloud

Share this post:

August 9, 2017 | Written by: Roger Bales

Tecnologías digitais como mobile, social, analytics e cloud redefiniram como fazemos negócio, revolucionando as relações com o cliente e promovendo novas maneiras de entregar e consumir informação. De acordo com uma pesquisa da Forrester, executivos esperam que 47% do total das vendas seja influenciado por digital em 2020, mas apenas 26% acreditam que seu CEO possui uma visão clara para digital. E agora, a computação cognitiva está trazendo uma nova era de inteligência digital. Adaptar sua organização para as realidades da era digital é importantíssimo para o sucesso futuro, mas muitos negócios estão incertos de como desenvolver uma estratégia de transformação digital eficiente.

Conheça as plataformas de dados do futuro.



A tecnologia se tornou a mais poderosa aliada da sua empresa, transformando todos os processos em digitais. Utilizá-la como principal meio de relacionamento com seus clientes está mais ligado à maneira como sua empresa se organiza e opera do



EradaTI 1995

- Computador Pessoal
- Democratização da Banda Larga
- Pesquisa

Disruptura Digital: Música e Fotografia

Era do Marketing 2010 Digital

- Mídias Sociais
- Web 2.0
- Celulares

Disruptura Digital: Jornais, Revistas e TV





2016

- Tecnologia de Nuvem
- Internet das Coisas
- Reconhecimento de Voz

Disruptura Digital: Bancos, Saúde, Varejo e Educação





Você já ouvir falar do mundo





Volatile Uncertain Complex Ambiguous



Volatile Uncertain Complex Ambiguous

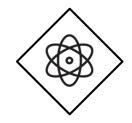
Resiliência

Flexibilidade

Multidisciplinaridade

Coragem

APRENDER A FICAR CONFORTÁVEL COM O DESCONFORTÁVEL



CONTEXTO

O mundo está cada vez mais volátil, incerto, complexo e ambíguo. A previsibilidade é limitada e não segue mais um pensamento linear. Não existem respostas prontas.



ENTÃO, PORQUE FAZER?

A perspectiva atual é que a carreira tenha duração de 60 anos. Porém, a vida útil de uma habilidade aprendida, que costumava ter 30 anos, caiu para cinco anos. O que aprendemos hoje não garante respostas para amanhã.

NÃO TEM COMO ESSE MUNDO COMPLEXO E SOBRECARREGADO DE DADOS SER SIMPLES OU PREVISÍVEL. NÃO PRECISAMOS MAIS SABER TODAS AS RESPOSTAS, MAS

PRECISAMOS APRENDER A FAZER NOVAS PERGUNTAS E CRIAR REDES DE

APRENDIZAGEM.



O VUCA impactando empresas

Multigerações

Multiculturas

Diversidade

Conectividade

Rapidez

Re-aprender a Aprender



Lucro

[Propósito]

Comando e Controle

[Liderança distribuída]

Chefe

[Facilitador]

Regras

[Liberdade e Confiança]

Planejamento

[Experimentação]

Erro

[Aprendizado Contínuo]

Sigilo

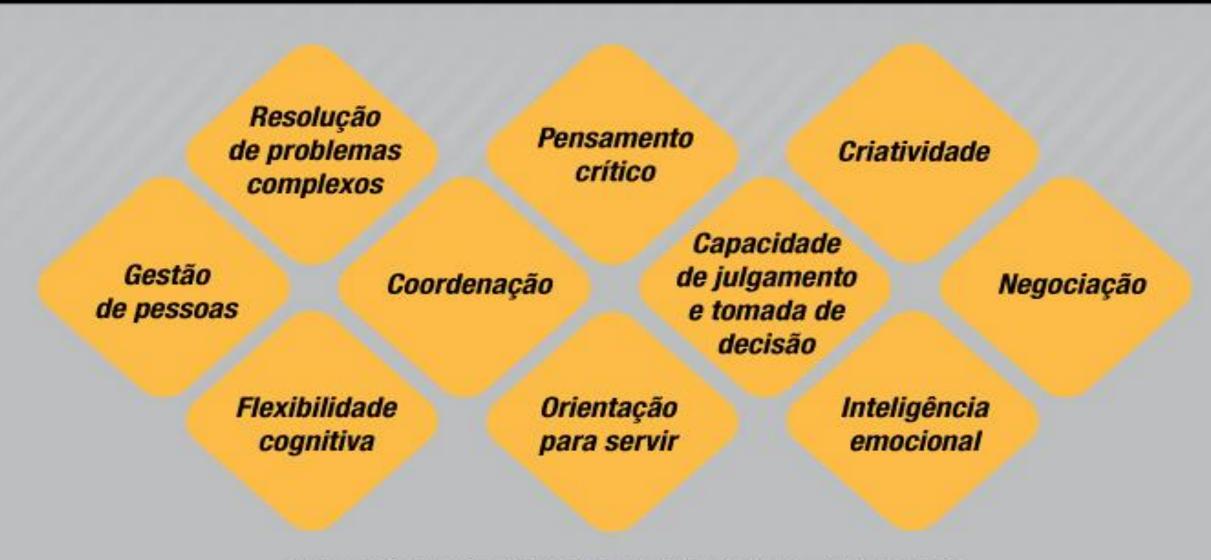
[Transparência Total]



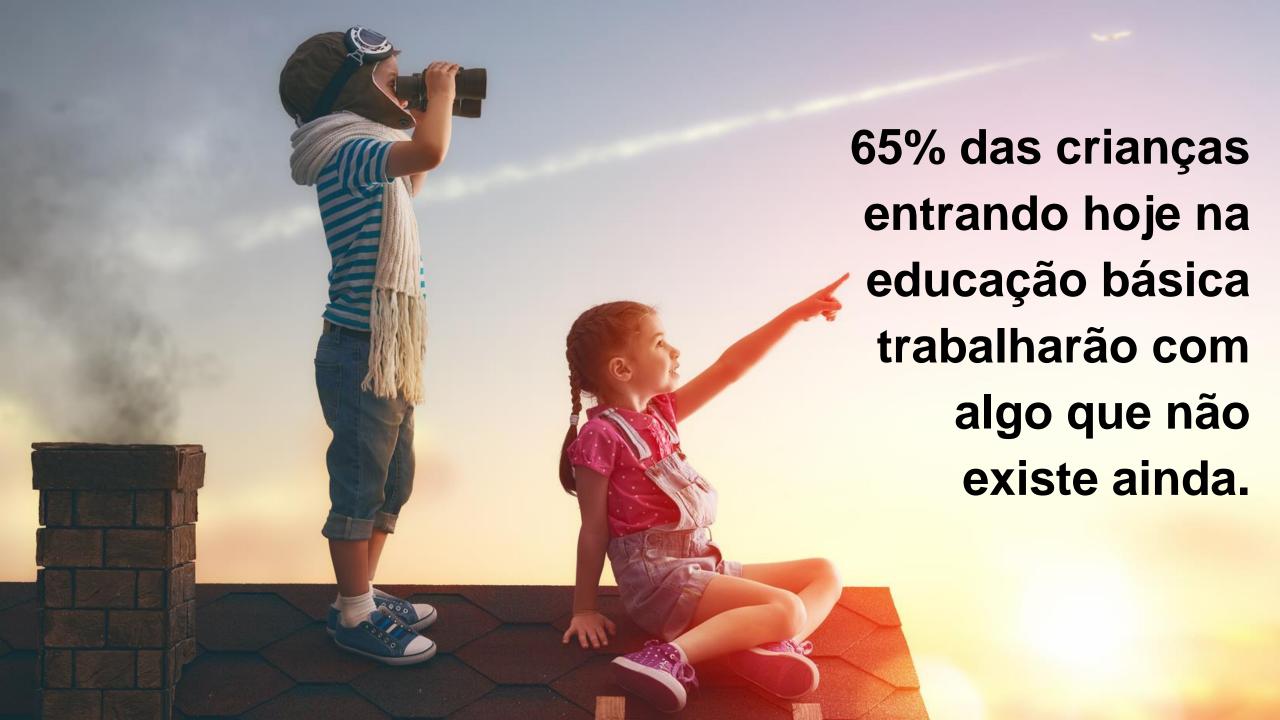
Que tipo de conhecimento será relevante num mundo onde as máquinas terão mais conhecimento que pessoas



TOP 10 SKILLS - 2020



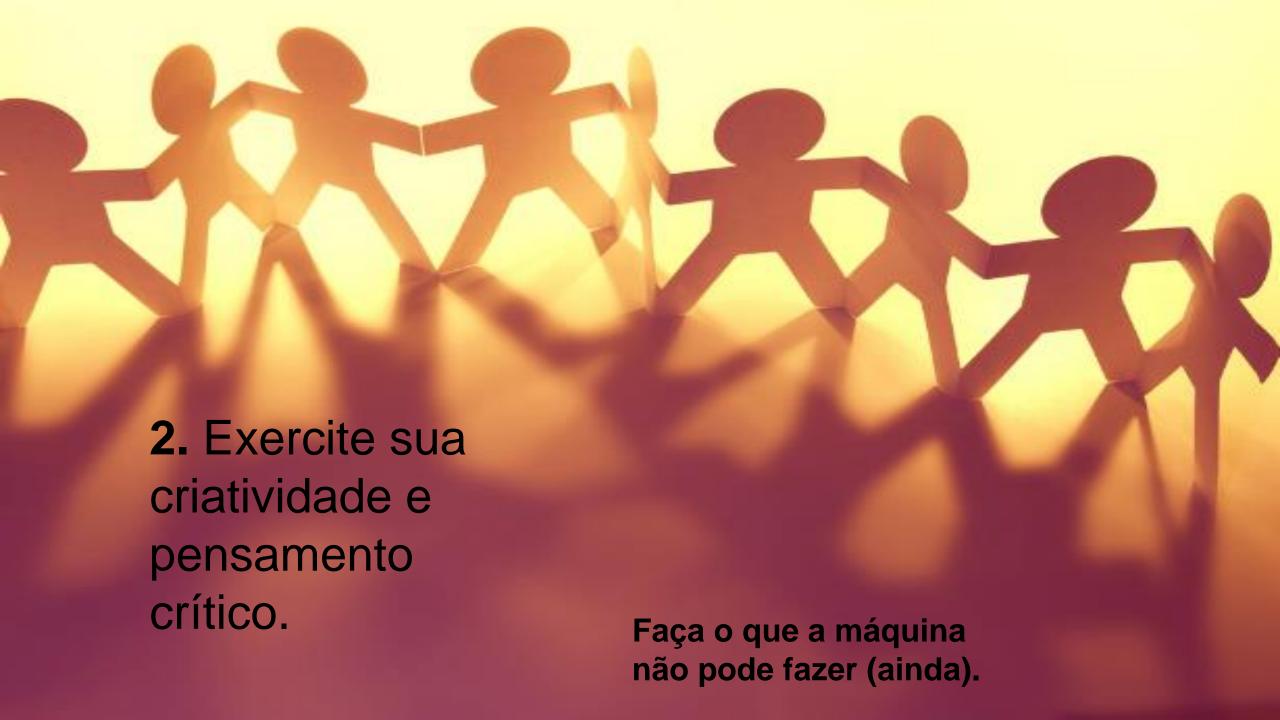
Fonte: Future of Jobs Report, World Economic Forum



1. Acostume-se com a ideia de não ter o mesmo emprego sempre.

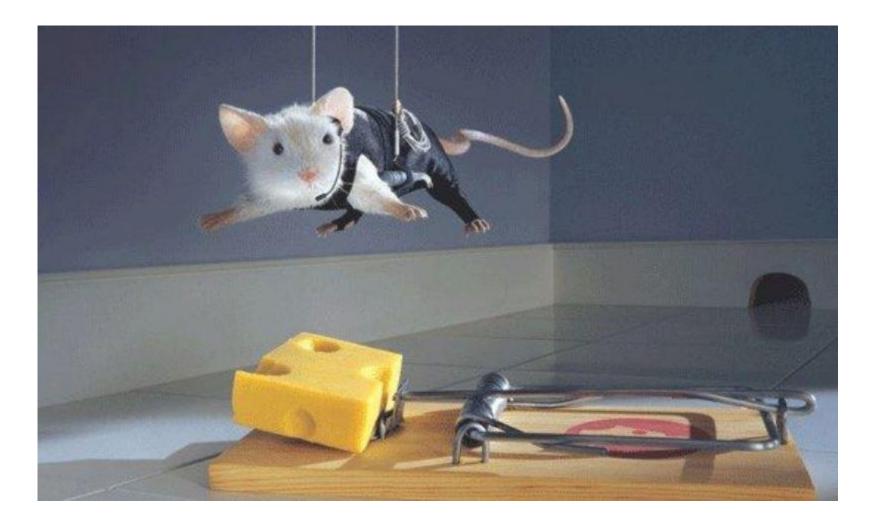
Carreira em Y ou W? Que tal nenhuma?













5. Aceite correr riscos e não tenha medo de mudanças.

O clichê de sempre: enxergueos como oportunidades.



6. Atualize-se constantemente: as skills de hoje não são as soluções do futuro.

"A cada 2 anos, profissionais do marketing começam do zero".







8. Desenvolva disciplina para trabalhar.

Workaholics estão fora de moda e o home office massificará.





9. Inteligência emocional: falhar é preciso e normal.



10. Play2Flow

















SÉCULO XIX

SÉCULO XXI

Coutinho

NO HOSPITAL





NA FÁBRICA





NA ESCOLA





Fonte: Projeto Âncora



Obrigado!

João Paulo Coutinho



(11) - 97622 - 3668



contato@jpcoutinho.com.br



@jpcoutinho



www.jpcoutinho.com.br

